

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG  
Studi pada Konsumen Minyak Goreng Filma  
di Trio Plaza Magelang**

Disusun oleh

MUHAMMAD AGUNG KURNIADI

NIM. 141090068

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 9 September 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Ketua Sidang/  
Pembimbing Utama I

*an Sekijur*

Dr. Dyah Sugandini, M.Si

Penguji I

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

Pembimbing Utama II

*Juli*

Yuli Liestyana, SE, M.Si

Penguji II

Drs. ST. Haryono, M.Si

Mengetahui  
UPN "Veteran" Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen  
Ketua

*Hasa Nurrohim KP*

Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si

NIK. 2 7011 98 0187 1