

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASILAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	Iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
1. Konsep Pemasaran .....	7
2. Keputusan Pembelian.....	9
3. Merek .....	17
4. Ekuitas Merek .....	20

B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Pikir .....	36
D. Hipotesis .....	36
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sumber Data.....	37
B. Metode Pengambilan Sampel .....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	37
C. Metode Pengumpulan Data.....	39
D. Definisi Operasional .....	39
E. Metode Pengukuran Variabel .....	41
F. Uji Kualitas Data.....	42
1. Uji Validitas .....	42
2. Uji Reliabilitas .....	43
G. Metode Analisis Data.....	44
1. Analisis Regresi Berganda .....	44
2. Uji Koefisien Determinasi .....	44
3. Uji Secara Simultan .....	45
4. Uji Secara Parsial.....	46
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
2. Deskripsi Variabel Penelitian .....	51

B. Hasil Analisis.....	55
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
2. Uji Hipotesis .....	53
C. Pembahasan .....	58
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65