

ABSTRAK

ANALISIS PUBLIKASI EKSTERNAL PT PERTAMINA GEOTHERMAL ENERGY (PGE) JAKARTA DALAM MEMBANGUN REPUTASI PERUSAHAAN

Oleh:

Aswitry Zulita Putri
153100177

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui publikasi eksternal yang dilakukan PT Pertamina Geothermal Energy (PGE) dalam membangun reputasi perusahaan serta untuk mengetahui perencanaan dan pelaksanaan kegiatan publikasi eksternal PT Pertamina Geothermal Energy (PGE). Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif, dengan teknik wawancara dan studi pustaka. Validitas data menggunakan triangulasi sumber. PT PGE dalam menjalankan organisasi dan bisnisnya berusaha mendapatkan penilaian terbaik di mata pemerintah dan masyarakat untuk membangun reputasi perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan publikasi eksternal yang dilakukan PT PGE, disimpulkan bahwa berita yang di-*publish* bersifat netral. Media tidak berpihak pada salah satu pihak. Walaupun PT PGE menjalin hubungan yang baik dengan wartawan dan tergabung dalam grup wartawan, namun berita mengenai PT PGE tidak semuanya berita positif yang dapat meningkatkan reputasi perusahaan. Minimnya publikasi PT PGE juga berpengaruh terhadap reputasi perusahaan. Banyak masyarakat yang tidak mengetahuinya dan menganggap bahwa PT PGE dan PT Pertamina (Persero) bergerak di bidang yang sama. PT PGE harus lebih giat untuk melakukan publikasi eksternal sehingga meningkatkan *awareness* masyarakat.

Kata Kunci: Berita Netral, Minim Publikasi