

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAKSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang masalah	1
B. Rumusan masalah	9
C. Tujuan penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan teori	11
1. Harga	11
2. Citra Merek	16

3. Kualitas Produk	20
4. Loyalitas Konsumen	22
B. Hubungan Antar Variabel	28
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Rerangka Pikir	34
E. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	36
B. Objek Penelitian	36
C. Populasi	36
D. Sampel dan Teknik Sampling	37
1. Sampel.....	37
2. Teknik Penarikan Sampel.....	38
E. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	38
1. Jenis Data.....	38
2. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	39
G. Definisi Operasional Variabel	40
H. Skala Pengukuran Variabel	42
I. Uji Instrumen	43
J. Metode Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	50
1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	50
2. Deskripsi Variabel Penelitian	52
B. Analisis Kuantitatif	55
1. Analisis Regresi Linier Berganda	55
C. Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	63
B. Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	64
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1. Hasil Validitas	44
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	51
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	52
Tabel 4.5. Persepsi Responden Terhadap Variabel Harga	53
Tabel 4.6. Persepsi Responden Terhadap Variabel Citra Merek	53
Tabel 4.7. Persepsi Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk..	54
Tabel 4.8. Persepsi Responden Terhadap Variabel Loyalitas Konsumen	55
Tabel 4.9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Rerangka Pikir.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I: Kuesioner	67
Lampiran II: Rekapitulasi Kelompok Uji 30 Responden	73
Lampiran III: Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	74
Lampiran IV: Rekapitulasi Kelompok Responden : 110 Responden ...	77
Lampiran V: Frekuensi Karakteristik Responden	80

