

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN
SMARTPHONE MEREK APPLE**

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

NATALIA AR

NPM 141100311

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

nataliaaflasis@gmail.com

ABSTRAKSI

Loyalitas adalah kesediaan konsumen untuk terus berlangganan di sebuah perusahaan dalam jangka panjang dengan membeli dan menggunakan barang dan jasa, dan lebih baik lagi secara eksklusif dan secara sukarela merekomendasikan produk perusahaan kepada orang lain.

Studi ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap loyalitas. Dan untuk mengetahui variabel yang berpengaruh, dan paling dominan, yang adalah harga, citra merek dan kualitas Produk untuk loyalitas konsumen smartphone merek APPLE. Populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta yang menggunakan Smartphone merek APPLE. Sample yang digunakan adalah 30 responden dengan teknik purposive sampling.

Hasil analisis dengan statistik SPSS dengan regresi linier berganda, $Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$ analisis regresi berganda menunjukkan ada pengaruh positif dan signifikan dari variabel harga, citra merek dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen.