

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* MEREK APPLE**

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**NATALIA AR**

**NPM. 141100311**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2016**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN *SMARTPHONE* MEREK**

**APPLE**

**(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

**NATALIA AR**

**NPM. 141100311**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2016**