

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Konseptual.....	27
D. Hubungan Antar Variabel	28
E. Hipotesis	32

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	33
B. Populasi.....	33
C. Sampel	34
D. Jenis Data dan Sumber Data	36
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	37
G. Model dan Teknik Analisis Data	41

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian Deskriptif.....	48
B. Pembahasan	61

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	34
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	35
Tabel 4.1 <i>Deskriptive Statistic</i>	48
Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.3 Uji Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.4 Uji Casewise	53
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas Setelah Casewise.....	54
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.10 Uji t	60
Tabel 4.11 Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	71
Lampiran 2 Hasil Data Struktur modal	73
Lampiran 3 Hasil Data <i>ROA</i>	76
Lampiran 4 Hasil Data Struktur Aktiva	79
Lampiran 5 Hasil Data Ukuran Perusahaan	82
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Berganda	84