

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang.....	1
1.2 RumusanMasalah.....	6
1.3 TujuandanManfaatPenelitian.....	6
1.3.1 TujuanPenelitian.....	6
1.3.2 ManfaatPenelitian.....	6
1.4 KerangkaTeori.....	7
1.4.1 Perencanaan Media (<i>Media Planning</i>).....	7
1.4.2 TeoriIntegrasiInformasi (<i>Information Integration Theory</i>).....	10
1.4.3 TeoriKontrol.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 RemajadanSeksualitas	

2.1.1	Definisi Remaja.....	15
2.1.2	Tahapan Perkembangan Remaja.....	17
2.1.3	Perubahan Fisik dan Psikis Remaja.....	18
2.2	Kesehatan Reproduksi Remaja.....	21
2.2.1	Konsep Kesehatan Reproduksi Remaja.....	21
2.2.2	Pendidikan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	23
2.2.3	Problematika Kesehatan Reproduksi Remaja....	24
2.2.4	Peranan Pendidikan Kesehatan Reproduksi Remaja.....	26
2.3	Media.....	28
2.3.1	Definisi dan Fungsi Media.....	28
2.3.2	Penggunaan Media dalam Kampanye Kesehatan	29
2.3.3	Klasifikasi Jenis Media Kampanye Kesehatan...	30
2.4	Sikap.....	34
2.4.1	Definisi Sikap.....	34
2.4.2	Komponen Sikap.....	36
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	38
2.4.4	Perubahan Sikap.....	40
2.5	Penelitian Terdahulu.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Objek dan Subjek Penelitian.....	43
3.2.1	Objek Penelitian.....	43

3.2.2	Subjek Penelitian.....	44
3.3	Sumber Data.....	44
3.3.1	Data Primer.....	44
3.3.2	Data Sekunder.....	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1	Observasi.....	45
3.4.2	Wawancara.....	46
3.4.3	Studi Pustaka.....	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.6	Keabsahan Data.....	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.1.1	Deskripsi PKBI DIY.....	50
4.1.1.1	Sejarah Singkat PKBI DIY.....	50
4.1.1.2	Logo PKBI DIY.....	51
4.1.1.3	Landasandan Tujuan PKBI DIY.....	52
4.1.1.4	Program-Program PKBI DIY.....	53
4.1.1.5	Manajemendan Struktur Organisasi PKBI DIY.....	57
4.1.1.6	Sistem Keanggotaan PKBI DIY.....	58
4.1.2	Profil Informan Penelitian.....	58
4.1.3	Kanal Media PKBI DIY.....	61
4.1.3.1	Latar Belakang Terbentuknya Kanal Media PKBI DIY.....	61

4.1.3.2	Proses PerencanaanKanal Media PKBI DIY.....	63
4.1.3.3	SasaranKanal Media PKBI DIY.....	69
4.1.3.4	Tujuandan <i>Output</i> Kanal Media PKBI DIY.....	70
4.1.3.5	StrategiKanal Media PKBI DIY.....	71
4.1.4	AntusiasmeRemajaTerhadapKanal Media PKBI DIY.....	91
4.1.5	HambatandanTantanganPengelolaKanal Media PKBI DIY.....	95
4.2	Pembahasan.....	97
4.2.1	PerencanaanKanal Media PKBI DIY.....	97
4.2.2	IntegrasiInformasidalam Media PKBI DIY....	99
4.2.3	KontrolSosialdalamKanal Media PKBI DIY	101

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	106

DAFR TAR PUSTAKA

LAMPIRAN