

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Teori Dan Pemikiran.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Komunikasi.....	16
2.2. Bauran Pemasaran.....	20
2.3. Komunikasi Pemasaran.....	22
2.4. Komunikasi Pemasaran Online.....	30
2.5. Media Online.....	32
2.6. Teori Media Baru: Determinisme Teknologi Media.....	35
2.7. Penelitian Sebelumnya.....	39
BAB III METODOLOGI.....	41
3.1. Jenis Penelitian.....	41
3.2. Sumber Data.....	42
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4. Teknik Analisis Data.....	46
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	47
3.6. Lokasi Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1. Gambaran Umum.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.3. Pembahasan.....	88

BAB V PENUTUP.....	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

1.1. Kerangka Pemikiran.....	14
2.1. Elemen-Elemen Dari Bauran Komunikasi Pemasaran.....	22
2.2. Model Komunikasi Pemasaran.....	28
3.1. Triangulasi Sumber Atau Triangulasi Data.....	48
3.2. Kantor CV. Loketics Indonesia.....	49
4.1. Logo Loketics.....	54
4.2. Struktur Organisasi Loketics.....	54
4.3. Gedung PKKH, <i>Venue Indoor</i> .....	57
4.4. Plasa Pasar Ngasem, <i>Venue Outdoor</i> .....	57
4.5. CEO Loketics, Hasan Imaduddin di Kantor Loketics.....	59
4.6. <i>Integrated Selling System</i> .....	63
4.7. <i>Authorized Offline Ticket Box</i> Loketics.....	66
4.8. Iklan Poster dan <i>Flyer</i> Konser Musik Loketics.....	71
4.9. Tampilan <i>Desktop Website</i> Loketics.....	75
4.10. Tampilan <i>Mobilesite</i> Loketics.....	76
4.11. <i>E-Ticket</i> , Pengganti Kwitansi Pembelian Tiket.....	76
4.12. Kegiatan <i>Personal Selling</i> Loketics.....	79
4.13. Kegiatan <i>Direct Selling</i> Loketics.....	79
4.14. Pemetaan 6 Titik Strategis <i>Offline Ticket Selling</i> Loketics.....	81
4.15. Grafik <i>Client / Event Handling</i> .....	84
4.16. Grafik Member / <i>Consumer Growth</i> .....	86
4.17. <i>Work Flow</i> Loketics.....	91