

## ABSTRAK

Komunikasi pemasaran terus mengalami perkembangan dalam penerapannya. Komunikasi yang disampaikan berupa pesan pemasaran oleh sumber dilakukan melalui saluran atau media kepada penerima pesan. Loketics adalah layanan jasa penjualan tiket secara *online* dan *offline* sekaligus yang berada di Yogyakarta. Loketics merupakan media komunikasi pemasaran bagi klien atau penyelenggara acara yang ingin menyampaikan pesan pemasaran berupa penyelenggaraan konser musik kepada konsumen atau pembeli tiket konser musik tersebut. Di Yogyakarta banyak sekali diselenggarakan konser musik, Loketics mengambil peluang dengan muncul sebagai media komunikasi pemasaran tiket konser musik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan Loketics sebagai media komunikasi pemasaran, untuk mengetahui bentuk dan hasil penerapan komunikasi pemasaran yang dilakukan Loketics. Teori yang digunakan adalah Determinisme Teknologi Media yang termasuk dalam Teori Media Baru didukung dengan memaparkan konsep komunikasi pemasaran, konsep bauran pemasaran, dan media *online*. Metode dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data. Hasil dari penelitian yang dilakukan penulis adalah peran Loketics sebagai media komunikasi pemasaran tiket konser musik di Yogyakarta dengan cara melakukan bentuk kegiatan komunikasi pemasaran seperti iklan, promosi, *online promotion*, penjualan personal, pemasaran langsung, dan publisitas. Loketics berkedudukan sebagai pihak ketiga antara klien atau penyelenggara acara sebagai pihak pertama dan konsumen pembeli tiket konser musik sebagai pihak kedua. Loketics adalah layanan jasa berupa sistem penjualan tiket konser musik secara *online* dan *offline* sekaligus dengan menerapkan *integrated selling system* yang digunakan sebagai media komunikasi pemasaran oleh penyelenggara acara untuk mencapai target penjualan tertentu.

Kata kunci: Loketics, Media, Komunikasi Pemasaran, Tiket Online

## **ABSTRACT**

Marketing communication continuously makes a progress in its application. Communication delivered is a marketing message from a source which is done through a channel or media to a message receiver. Loketics is an online and offline ticket sales service located in Yogyakarta. Loketics is marketing communication media for clients or event organizers who want to deliver marketing message in the form of music concert performance to that consumers or concert tickets buyer. In Yogyakarta, many music concerts are organized, and Loketics take an opportunity by appearing as marketing communication of music concert tickets. The purpose of this research is to describe Loketics as a marketing communication media, to find out the form and the result of marketing communication implementation managed by Loketics. The theory used in this research is Media Technological Determinism included in New Media Theory supported with describing marketing communication concepts, mix marketing concepts, and online media. Method used in this research is qualitative descriptive which uses interview and observation as data collecting technique. Data validity technique uses triangulation data. The finding of the research conducted by the researcher is the role of Loketics as a marketing communication media of music concert tickets in Yogyakarta by doing kinds of marketing communication activities such as advertising, promotion, online promotion, personal sales, direct marketing, and publicity. Loketics serves as a third party between clients or event organizers as the first party and music concert buyer consumers as the second party. Loketics is service provider as an online and offline music concert tickets selling system which applies integrated selling system used as marketing communication media by event organizers to achieve certain selling target.

*Keyword: Loketics, Media, Marketing Communication, Online Ticket*