

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KONSERVATISME PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Wuri Utami Septiningsih

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konservatisme pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Konservatisme merupakan variabel dependen dalam penelitian ini yang diukur dengan menggunakan *market to book ratio*. Variabel independen yang diteliti antara lain *debt covenant* (yang diproksikan dengan rasio *leverage*), *bonus plan* (yang diproksikan dengan struktur kepemilikan manajerial), *political cost* (yang diproksikan dengan ukuran perusahaan) dan pajak.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2009-2012. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 28 perusahaan yang menjadi sampel. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *debt covenant* berpengaruh negatif signifikan terhadap konservatisme dan *political cost* berpengaruh positif signifikan terhadap konservatisme, tetapi *bonus plan* dan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme.

Kata kunci: *debt covenant*, *bonus plan*, *political cost* dan pajak