

## ABSTRAK

Cihuy *Petshop* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan makanan hewan; antara lain makanan kucing, makanan anjing, berbagai jenis pasir, asesoris, jasa grooming, jasa penitipan, dan lain-lain. Selama ini Cihuy *Petshop* mengalami permasalahan dalam pengadaan persediaan barang, permasalahan itu antara lain : adanya kekurangan barang dan adanya keterlambatan order yang menyebabkan kosongnya produk yang dijual. Hal ini dapat diketahui dengan adanya keadaan dimana perusahaan mengalami kekurangan persediaan barang dan adanya keterlambatan proses order barang.

Adanya permasalahan tersebut menjadi latar belakang diadakannya penelitian ini dengan tujuan menentukan sistem persediaan produk makanan kucing merk Felibite dengan mempertimbangkan *lead time* pemesanan dan jumlah pembelian optimal dalam sekali pesan. Penelitian ini mempertimbangkan *lead time* pemesanan produk makanan kucing merk Felibite berdasarkan jumlah pembeliannya dan mempertimbangkan jumlah pembelian optimal dalam sekali pesan menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ).

Berdasarkan hasil pengolahan data dapat diketahui waktu pemesanan optimal makanan kucing merk Felibite adalah sebanyak 3 kali. Dengan jumlah pemesanan dalam sekali pesan yaitu 619 unit. Sedangkan persediaan pengaman atau persediaan minimum produk sebanyak 350 unit, dan waktu pemesanan kembali makanan kucing merk Felibite ketika persediaan mencapai titik 458 unit.

**Kata Kunci :** *Cihuy Petshop, makanan kucing merk Felibite, EOQ*

## ABSTRACT

*Cihuy Petshop is a company engaged in the sale of pet food; among others, cat food, dog food, various types of sand, accessories, grooming services, day care services, and others. During this time Cihuy Petshop experiencing problems in the procurement of inventory, among other problems: the shortage of goods and a delay in orders led to empty the product being sold. It can be detected by the state where the company experiencing a shortage of supplies of goods and the delay in the process of order goods.*

*The existence of these problems into the background of this research with the goal of determining the inventory system Felibite brand cat food products taking into account the lead time of booking and optimal number of purchases in one message. This study considering the lead time of ordering products Felibite cat food brands based on the amount of purchase and consider the optimal amount of purchases in a message using Economic Order Quantity (EOQ).*

*Based on the results of data processing time can be known optimal ordering Felibite cat food brands are as much as three times. With the booking amount in a message that is 619 units. While the minimum safety stock or product inventory 350 units, and a reordering of cat food brand Felibite when inventory reaches a point 458 units.*

***Keywords: Cihuy Petshop, cat food brand Felibite, EOQ***