

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *net profit margin*, *financial leverage* dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang diuji adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, *net profit margin* (NPM), *financial leverage*, dan nilai perusahaan. Indeks eckel digunakan untuk menentukan praktik perataan laba.

Penelitian ini menggunakan 134 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, selama periode 2009-2012. Pengujian hipotesis menggunakan metode analisis *logistic regression* untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *net profit margin*, *financial leverage*, dan nilai perusahaan terhadap praktik perataan laba.

Hasil penelitian bahwa ukuran perusahaan, *net profit margin*, *financial leverage*, dan nilai perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap perataan laba. Sedangkan, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap perataan laba.

Kata kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, *net profit margin*, *financial leverage*, nilai perusahaan, dan perataan laba.