

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengembangan program acara *chart* lagu “*Jagoan*” Jiz Tiga Puluh Lagu Pilihan Radio 89,5 JIZ Fm. Hal ini didasari oleh bagaimana sebuah stasiun mengembangkan strategi program *chart* lagu *Jagoan* dalam menghadapi persaingan antar stasiun radio. Radio 89,5 JIZ Fm merupakan radio dengan target pendengar yaitu anak muda di Yogyakarta. Sebuah radio yang memiliki banyak pesaing membutuhkan strategi pengembangan program yang efektif. Radio 89,5 JIZ Fm sebagai radio baru di Yogyakarta menggunakan strategi pengembangan program untuk mempertahankan dan menambah *loyalitas listener*. Hal ini yang membuat peneliti menganalisis mengenai strategi pengembangan program *chart* lagu *Jagoan*. Strategi yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah Strategi *Programming* dikemukakan Sydney W. Head ada lima cakupan elemen dalam programming yaitu *Compability* (Kesesuaian), *Habit Formation* (Membangun Kebiasaan), *Control of audience flow* (mengontrol aliran pendengar), *Conservation of program resources* (pemeliharaan sumber daya program), dan *Bredth of appeal* (daya tarik yang luas). Jenis penelitian yang digunakan untuk mengetahui strategi pengembangan program *chart* lagu *Jagoan* radio 89,5 JIZ Fm adalah deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh dikumpulkan dengan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian, radio 89,5 JIZ Fm menggunakan unsur-unsur acara siaran yaitu menentukan tema acara, nama atau judul acara, materi acara, waktu siar, durasi siar, kriteria penyiar, jumlah penyiar, format acara, gaya siaran, teknis siaran, kriteria lagu, jumlah lagu dan konsep pengembangan program menjadi *off air* seperti *Jagoankustik*. Strategi pengembangan program *chart* lagu *Jagoan* yang dilakukan oleh radio 89,5 JIZ Fm sebagai radio *fun, young and local* dikatakan berhasil. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan terlihat antusias dari respon pendengar melalui sosial media, *facebook, twitter*, dan sms, maupun yang datang di acara *Jagoankustik*, dan menduduki peringkat dua besar dalam *jogjastreamers*. Satu-satunya radio di Yogyakarta yang mengembangkan program dengan cara *on air* menjadi *off air*.

ABSTRACT

This research purpose on the analysis of the development strategy program song chart “JAGOAN Jiz tiga puluh lagu pilihan” on 89,5 JIZ Fm. This research based on how a radio station developed a song chart “JAGOAN” in facing another competitor. 89,5 JIZ Fm is a radio which targeted on young listeners in Yogyakarta. When a radio has many competitors, it will need an effective development strategy program. 89,5 JIZ Fm as one of new radio stations in Yogyakarta uses development strategy program to maintain and moreover to improve the listener’s loyalty. Thus, the researcher will analyze the development strategy program song chart “JAGOAN”. To support this research, the researcher uses Sydney W. Head’s Programming Strategy which explains five elements in programming; there are Compability, Habit Formation, Control of audience flow, Conservation of program resources, and Bredth of appeal. The data collecting uses interview, observation, and documentation technique. Based on the research result, 89,5 JIZFm is a radio which uses elements of on air program which consist of defining the program theme, title or the program name, subject of the program, on air time, duration of the program, announcer’s criteria, announcer’s number, program formatting, broadcasting style, technical of the broadcasting, song’s criteria, amount of the songs, and the development concept program such as off air program Jagoan. The researcher analyzes that the development strategy program song chart “JAGOAN” conducted by 89,5 JIZ Fm as fun, young and local radio is successful. It can be seen from the enthusiasm of listener’s response through some social media such as facebook, twitter, text message, and listener’s attendance on Jagoankustik. On the second position on jogjastreamers.com, 89,5 JIZ Fm includes one and only radio in Yogyakarta which expands on air program into off air program.