

ABSTRAK

Berpenampilan menarik dan mengikuti trend yang sedang berkembang adalah salah satu hal yang selalu maranik perhatian khususnya para remaja, Fenomena dunia fesyen, bukan saja mencakup fesyen busana, melainkan juga mencakup setiap hal untuk menunjang penampilan seseorang. Majalah CitaCinta sebagai salah satu majalah remaja di Indonesia yang dapat dijadikan referensi bagi para remaja untuk mendapatkan referensi tentang hal-hal yang sedang menjadi trend khususnya fashion. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tampilan gambar pada rubrik mode dan perkembangan trend mode pada majalah CitaCinta. Kerangka teori pada penelitian ini adalah teori ulititarian, tanggung jawab sosial, dan fesyen sebagai komunikasi. Penelitian ini adalah penelitian kauntitatif dengan analisis isi sebagai teknik penelitian. Dalam pergaulan penampilan sangat penting untuk diperhatikan, selain membuat diri nyaman dengan menggunakan busana yang sesuai, serta dengan cara berpakaian bisa menunjukkan jati diri seseorang secara tidak langsung, pakaian atau pelengkap busana yang ditampilkan pada rubrik mode majalah CitaCinta cenderung mengikuti trend yang sedang terjadi di kalangan remaja seperti *Shirt*, *Skinny Jeans*, dan *Short Pants*, namun ada juga pakaian yang terbuka dan seksi dengan memperlihatkan sebagian bentuk tubuh, gaya yang ditampilkan lebih banyak mengadopsi dari budaya luar dan diterima dengan baik oleh para remaja sekarang. Mode selalu berubah, berputar, dan berkembang sesuai dengan kemajuan zaman, namun itu semua kembali kepada para individu masing-masing untuk mengikuti trend tersebut atau tidak.

Kata Kunci : Trend Mode, Analisis Isi, Majalah

ABSTRACT

Look attractive and followed the growing trend is one thing that always attract attention, especially the youth, the fashion world phenomenon, not only includes fashion clothing, but also includes every thing to support the appearance of one's because of the attractive can cultivate one's confidence. CitaCinta magazine as one of the teen magazine in Indonesia who can be used as a reference for the youth to get reference about stuff is becoming a trend, especially fashion. This study aims to determine how to display the image in the fashion rubric and the development trends in the fashion CitaCinta magazine. The theoretical framework of this research is utilitarian theory, social responsibility, and fashion as communication. This research is kauntitatif with content analysis as research technique. The association look very important to note, besides making themselves comfortable with the use of appropriate clothes, and by way of to show the identity plainclothes a person indirectly. Clothes or complementary fashion displayed on rubric mode of CitaCinta magazines tend followed the trend is happening among teenagers like a Shirts, Skinny Jeans, and Short Pants, but there is also an open and sexy clothes to reveal a body shape, style displayed mostly adopted from foreign cultures and well received by the teens now. Fashion is always changing, rotating, and develop in accordance with the progress of time, but it all returned to the individual to follow the trend or not.

Keywords: Keywords: Trend Mode, Content Analysis, Magazines