

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.4.Kerangka Teori.....	6
1.4.1. Teori S-O-R (Stimulus, Organism, Respon).....	6
1.4.2. Komunikasi Pemasaran.....	7
1.4.3. Promosi.....	9
1.4.4. Niat Pembelian Kembali ( <i>Repurchase Intention</i> ).....	10

1.4.5. Strategi Promosi .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Komunikasi Pemasaran .....	13
2.2. Strategi Promosi .....	16
2.2.1. Iklan .....	23
2.2.2. Penjualan Langsung .....	25
2.2.3. Promosi Penjualan .....	26
2.2.4. Publisitas .....	27
2.3. <i>Repurchase Intention</i> (Pembelian Kembali) .....	27
2.4. Kerangka Pemikiran .....	31
2.5. Penelitian Terdahulu .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Metode Penelitian .....	41
3.2 Sumber Data .....	41
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4 Teknik Analisa Data .....	44
3.5 Validitas Data .....	46
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Profil Kedai Susu Moo .....	48
4.1.1 Sejarah Singkat Kedai Susu Moo .....	48

4.1.2 Logo Kedai Susu Moo.....	51
4.2 Analisis Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Strategi Promosi .....	52
4.2.2 Repurchase Intention .....	68
4.2.3 Kendala yang Dihadapi dalam Penerapan Strategi Promosi .....	70
4.2.4 Tanggapan Konsumen tentan Strategi Promosi Kedai Susu Moo..	74
4.3 Pembahasan.....	82
4.3.1 Strategi Promosi .....	82
4.3.2 Repurchase Intention .....	86
 BAB V PENUTUP.....	 88
5.1 Simpulan .....	88
5.2 Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Bagan Teori S-O-R .....	7
GAMBAR 3.1	Analisis Data Interaktif Model Miles dan Hubberman.....	44
GAMBAR 4.1	Kedai Susu Moo .....	50
GAMBAR 4.2	Logo Kedai Susu Moo .....	51
GAMBAR 4.3	Facebook Kedai Susu Moo .....	66
GAMBAR 4.4	Twitter Kedai Susu Moo.....	67