

**STRATEGI PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
REPURCHASE INTENTION DI KEDAI SUSU MOO**

SKRIPSI



Oleh:

AHMAD ZANGIM

NIM. 153090263

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**