

## **ABSTRAK**

*Tugu Barber merupakan public service yang menyediakan jasa cukur rambut sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen. Selain itu, Tugu Barber juga menyediakan pomade atau minyak rambut import dan local yang dapat menunjang gaya rambut. Untuk dapat tetap bersaing, maka Tugu Barber harus dapat mengikuti perkembangan yang ada baik dari segi internal maupun eksternal. Media untuk hal ini yaitu dengan mengetahui tingkat performansi suatu usaha dengan melakukan pengukuran kinerja.*

*Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur kinerja Tugu Barber. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System. Pengukuran kinerja dengan menggunakan metode SMART System juga didukung oleh beberapa metode antara lain pembobotan dengan menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk mengetahui skala bobot kepentingan setiap indikator kinerja dan scoring system dengan menggunakan metode Objective Matrix (OMAX) untuk menentukan pencapaian kinerja dari masing-masing indikator.*

*Pengukuran kinerja menggunakan metode SMART System didapatkan 18 indikator kinerja atau Key Performance Indicator (KPI) di Tugu Barber. KPI didapat berdasarkan sembilan perspektif yang sesuai kerangka kerja SMART System. Pencapaian kinerja Tugu Barber pada bulan November 2015 sebesar 3,144, bulan Desember 2015 sebesar 2,373, bulan Januari 2016 sebesar 7,659 dan bulan Februari 2016 sebesar 9,461. Untuk nilai indeks produktifitas tertinggi pada bulan Februari 2016 sebesar 215,4%, sedangkan nilai indeks produktifitas terendah terjadi pada bulan Desember 2015 sebesar (-20,9%).*

***Kata kunci: Pengukuran kinerja, SMART System, Analytical Hierarchy Process (AHP), Objective Matrix (OMAX)***

## **ABSTRACT**

*Tugu Barber as a public service provided hair grooming consistent with the needs and consumer advocacy. In addition, Tugu Barber also provides pomade import and local pomade that support hair style. To keep good services, Tugu Barber must be able to follow the developments that is both in term of internal and external. This media namely by know the level performance an effort by doing performance measurement.*

*The purpose of this thesis is measure performance of Tugu Barber. The methods used in this research is Strategic Management Analysis and Reporting Technique (SMART) System. Performance measurement by using the method SMART System also supported by some method of among others weighting by using the method Analytical Hierarchy Process (AHP) to knowing scale weight the interests of all performance indicators and scoring system by using the method Objective the Matrix (OMAX) to determine performance achievement of each indicators.*

*Performance measurement using SMART system was obtained 18 Key Performance Indicator (KPI) in Tugu Barber. KPI was obtained based on nine perspective framework in SMART system. The achievement of performance in Tugu barber in November 2015 of 3,144, December 2015 of 2,373, january 2016 of 7,659 and february 2016 of 9,461. The highest productivity in February 2016 of 215,4 % , and the lowest productivity is in December 2015 of (-20,9 %).*

***Keywords: Performance measurement, SMART System, Analytical Hierarchy Process (AHP), Objective Matrix (OMAX)***