

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul strategi komunikasi organisasi unit kegiatan mahasiswa pecinta alam di UPN “Veteran” Yogyakarta dalam meningkatkan komitmen anggota, bertujuan untuk mengetahui strategi yang digunakan didalam organisasi mapala serta mengetahui hambatan-hambatan yang ada dalam perkembangan organisasi mapala saat ini. Teori yang digunakan untuk menganalisis adalah teori sistem sosial dan teori *input* proses *output*. Metode yang digunakan merupakan kualitatif deskriptif yang mencoba mengungkapkan hal-hal yang terjadi diorganisasi melalui pola dan strategi komunikasi yang mereka jalankan. Sumber data dari penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder melalui observasi dan wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan beberapa informan yang dipilih berdasarkan kebutuhan penelitian. Hasil dari penelitian ini bahwa UKM Mapala merupakan organisasi yang menjalankan sistemnya dengan pendekatan subjektif, dimana komunikasi yang terjadi dalam organisasi terdiri dari komunikasi formal dan informal. Dalam komunikasi organisasi juga terdapat hambatan-hambatan yang berasal dari media-media yang digunakan, publik internal dan eksternal yang membuat strategi komunikasi organisasi tersebut tidak berjalan sesuai dengan harapan. Strategi dalam meningkatkan anggotanya dibedakan menjadi dua, yakni strategi dalam organisasi berupa pendidikan untuk anggota muda mulai dikurangi setiap tahunnya, sedangkan strategi dalam komunikasi organisasinya dengan perubahan kultur budaya di sekretariat mapala, mulai berkurangnya sistem *senioritas* dan *junioritas*.

Kata kunci : Strategi komunikasi organisasi, pola komunikasi, organisasi, hambatan, UKM mapala.