ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan *wholesale* yang *go public* di Bursa Efek Indonesia. Populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah perusahaan *wholesale* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2008-2012. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu sampel dipilih sesuai karakteristik dengan kriteria yang ditentukan. Berdasarkan kriteria, diperoleh sampel sebanyak 25 Perusahaan. dalam penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Tetapi secara parsial hanya variabel Likuiditas, dan Profitabilitas yang diukur dengan EPS yang memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham, sedangkan variabel Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas yang diukur dengan ROE dan PER tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Harga Saham.