

## ABSTRAK

# ANALISIS KOMPARASI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN PRODUK *HANDPHONE BLACKBERRY* DAN *BEYOND* DI YOGYAKARTA

Andika Agus Setyawan  
NIM : 141080046

Pembimbing I : Drs, Tugiyono, MM.  
Pembimbing II : Khoirul Hikmah, SE, M.Si.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen Produk *Handphone BlackBerry* dan *Handphone Beyond* di Yogyakarta dan untuk mengetahui komparasi tingkat kepuasan Produk *Handphone BlackBerry* dan *Handphone Beyond* di Yogyakarta. Banyaknya sampel yang akan diambil dan akan diteliti sebanyak 100 sampel (dengan target 50 pengguna *handphone BlackBerry* dan 50 pengguna *handphone Beyond*). Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *Independent Sample t Test*. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen *handphone BlackBerry* puas sebanyak 78,0%, sedangkan pada *handphone Beyond* konsumen yang puas sebanyak 58,0% di Yogyakarta dan terdapat komparasi (perbedaan) tingkat kepuasan konsumen Produk *Handphone BlackBerry* dan *Beyond* di Yogyakarta. Hasil ini berdasarkan analisis *Independent Sample t Test* yang menunjukkan bahwa nilai probabilitas *Independent Sample t Test* = 0,048 < *Level of Significant* = 0,05.

Kata Kunci : Tingkat Kepuasan Konsumen, *BlackBerry*, *Beyond*.