

Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Umum Perdana (IPO) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2000 – 2011)

**Oleh:
Frieskha Wahyu Artika**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi *underpricing* pada penawaran umum perdana (IPO) studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2000-2011. Perusahaan yang dapat dijadikan sampel sebanyak 49 perusahaan manufaktur yang *underpricing* setelah masuk di pasar sekunder atau yang terdaftar di BEI dan yang memiliki data *earnings per share*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *return on asset* dan umur perusahaan positif. Variabel-variabel yang diuji pada penelitian ini adalah *earnings per share*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *return on asset* dan umur perusahaan. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Berganda dengan Uji Asumsi Klasik. Data regresi ditransformasi dalam bentuk Ln agar standar deviasi data lebih kecil dan dilakukan dengan bantuan program *SPSS for Windows*. Hasil pengujian model regresi diperoleh F_{hitung} sebesar 4,180 dengan tingkat signifikan sebesar 0,003 yang berarti kelima variabel dalam penelitian menunjukkan secara bersama-sama berpengaruh terhadap *underpricing*. Secara parsial variabel *earnings per share* tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan variabel *debt to equity ratio*, *return on equity*, *return on asset* dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, *Earnings per share*, *Debt to equity ratio*, *Return on equity*, *Return on asset*, Umur perusahaan dan Regresi Berganda