

ABSTRAK

Kantor Pemasaran Mandiri Asuransi Prudential Kab. Ponorogo merupakan organisasi yang berdiri sejak 2014 di Ponorogo. Organisasi ini memiliki masalah komunikasi yaitu komunikasi keatas tidak berjalan baik. Hal ini membuat kinerja karyawan menurun terlihat dari berkurangnya nasabah baru yang masuk tidak sesuai target. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran iklim komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep Iklim Komunikasi Organisasi, Konsep kinerja karyawan, dan konsep Hubungan manusiawi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini kualitatif deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan wawancara terhadap narasumber dan observasi. Hasil penelitian ini menemukan beberapa masalah iklim komunikasi organisasi, yaitu keterbukaan, pemahaman tujuan kinerja dan kesibukan atasan yang tidak dapat memantau karyawan secara langsung. Permasalahan tersebut menyebabkan tingkat kinerja karyawan menurun. Atasan melakukan pembenahan dengan lebih meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan karyawan penjualan produknya tidak mencapai target. Hal tersebut dimaksudkan agar karyawan mengungkapkan masalah yang dihadapi dilapangan. Perubahan tersebut membuat kinerja karyawan Kantor Pemasaran Mandiri Asuransi Prudential Kab. Ponorogo meningkat dengan mulai naiknya pemasukan nasabah baru tiap bulan.

Kata Kunci : Iklim Komunikasi Organisasi, Meningkatkan Kinerja

ABSTRACT

Office of the marketing independent insurance of prudential district Ponorogoan organization in 2014. This organization has a communication problem namely employees declined to be seen from a reduction in customer new in take is not in accordance with the target. The study aims to know the role of climate communication organization in improving the performance of employees. The concept used in this study is qualitative descriptive. Or data source in the study is derived from sources of data, primary and observation. The result of this research found some problem of climate communication organization, namely openness, understanding the purpose of performance and bosses who can't monitor employees directly. The problem has caused the level of employee performance to decline. Your boss make improvements with more time to discuss with the sales staff the product doesn't achieve the target. It is intended to employees said the problem faced in the field. The change was made to employees performance marketing office independent insurance of prudential district Ponorogo in creased with rising income, including new each month.

Keywords : Climate of Organizational Communication, improve the performance