

ABSTRAKSI

TITIN WAHYU DEWI RIANI. Analisis Orientasi Pembelajaran, Inovasi dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kawasan Gabusan, Manding, Tembi). (Dibimbing oleh Yuli Liestyana SE, M.Si dan Tri Wahyuningsih, SE, M.Si)

Hal utama agar perusahaan dapat bertahan, bersaing dalam industri perdagangan maka perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dalam menghasilkan suatu produk. Oleh karena itu perusahaan harus memperhatikan hal-hal yang dianggap penting oleh pelanggan supaya pelanggan merasa puas dan tidak beralih kepada pesaing. Dalam rangka mempertahankan pelanggan dan memperluas pangsa pasar, perusahaan harus menganalisis mengenai orientasi pembelajaran, inovasi dan kinerja perusahaan. Berdasarkan hal tersebut, maka akan diteliti seberapa besar pengaruh variabel orientasi pembelajaran (komitmen untuk belajar, keterbukaan pikiran, visi bersama), inovasi dan kinerja perusahaan pada usaha kecil dan menengah di Kawasan Gabusan Manding Tembi.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengaruh Orientasi pembelajaran(komitmen untuk belajar, keterbukaan pikiran, visi bersama) yang masing-masing variabel tersebut terhadap inovasi serta inovasi terhadap kinerja perusahaan pada usaha kecil dan menengah di Kabupaten Bantul. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Kecil dan Menengah yang terletak di kawasan Pasar Seni Gabusan, Desa Manding, dan Desa Wisata Tembi (GMT). Teknik sampling digunakan dalam penelitian ini adalah metode pemilihan sampel bertujuan (*purposive sampling*), sebanyak 60 responden. Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier sederhana.

Dari hasil penelitian uji validitas dan reliabilitas dapat diketahui variabel komitmen untuk belajar, keterbukaan pikiran, visi bersama, inovasi, kinerja menunjukkan hasil yang valid dan reliabel sedangkan hasil analisis dari empat hipotesis dapat diketahui mempunyai pengaruh yang signifikan positif di usaha kecil dan menengah.

Kata kunci: Orientasi Pembelajaran, Inovasi, Kinerja, Usaha Kecil dan Menengah

ABSTRACT

The main thing for the company to survive, compete in trade industry the company claimed to be more innovative in producing a product. Therefore, companies must pay attention to the things that are important to the customer so that the customer was satisfied and did not switch to a competitor. In order to retain customers and expand market share, companies must menganalisis about learning orientation, innovation and corporate performance. Based on this, it will be investigated how much influence the learning orientation variables (commitment to learning, open-mindedness, shared vision), innovation and performance in the small and medium enterprises in the Region Gabusan, Manding, Tembi.

The purpose of this study was to analyze the influence of learning orientation (commitment to learning, open-mindedness, shared vision) that each of these variables on innovation and innovation on performance in the small and medium enterprises in the district of Bantul. This research was conducted using primary data. The population in this study is the small and medium enterprises are located in the Art Market Gabusan, Manding Village, and Village Tourism Tembi (GMT). Sampling techniques used in this study is the sample selection method aims (purposive sampling), a total of 60 respondents. The analysis technique used is simple linear regression.

From the research validity and reliability can be known variable commitment to learning, open-mindedness, shared vision, innovation, performance showed that valid and reliable results, while the results of the analysis of four hypotheses can be known to have a significant positive effect on small and medium enterprises.

Keywords: Orientation Learning, Innovation, Performance, Small and Medium Enterprises