

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| ABSTRAKSI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.4.1 Penulis | 7 |
| 1.4.2 Perusahaan | 7 |
| 1.4.3 Pihak-pihak Lain..... | 8 |
| 1.5 Landasan Teori..... | 8 |
| 1.5.1 Saham | 8 |

| | | |
|---------|--|----|
| 1.5.1.1 | Jenis – Jenis Saham..... | 9 |
| 1.5.1.2 | Harga Saham..... | 11 |
| 1.5.1.3 | Penyebab Fluktuasi Saham | 12 |
| 1.5.2 | Pengertian Laporan Keuangan..... | 13 |
| 1.5.2.1 | Jenis Laporan Keuangan | 14 |
| 1.5.2.2 | Tujuan Laporan Keuangan..... | 15 |
| 1.5.3 | Rasio Keuangan..... | 16 |
| 1.5.4 | Rasio Profitabilitas..... | 18 |
| 1.6 | Tinjauan Pustaka | 24 |
| 1.7 | Hubungan atau Pengaruh antara Variabel Bebas (X1=ROI, X2=ROE, X3=NPM) dengan Variabel Terikat (Y=Saham)..... | 27 |
| 1.7.1 | Hubungan atau Pengaruh antara ROI (<i>Return On Investment</i>) dengan Saham | 27 |
| 1.7.2 | Hubungan atau Pengaruh antara ROE (<i>Return On Equity</i>) dengan Saham | 28 |
| 1.7.3 | Hubungan atau Pengaruh antara NPM (<i>Net Profit Margin</i>) dengan Saham | 28 |
| 1.8 | Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| 1.9 | Hipotesis..... | 32 |
| 1.10 | Metode Penelitian..... | 33 |
| 1.10.1 | Tipe Penelitian yang Digunakan..... | 33 |
| 1.10.2 | Ruang Lingkup Penelitian | 33 |

| | |
|--|----|
| 1.10.3 Lokasi Penelitian | 33 |
| 1.11 Definisi Konsep dan Operasional | 33 |
| 1.11.1 Definisi Konsep..... | 33 |
| 1.11.2 Definisi Operasional..... | 35 |
| 1.12 Populasi dan Sampel | 36 |
| 1.12.1 Populasi | 36 |
| 1.12.2 Sampel | 36 |
| 1.13 Teknik Pengambilan Sampel..... | 37 |
| 1.14 Jenis Data | 37 |
| 1.15 Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 1.16 Metode Analisis Data | 38 |
| 1.16.1 Analisis Inferensial | 38 |

BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 2.1 PT. Darya Varia Laboratoria Tbk..... | 47 |
| 2.2 PT. Indofarma (Perseso) Tbk | 50 |
| 2.3 PT. Kimia Farma (Persero) Tbk | 53 |
| 2.4 PT. Kalbe Farma Tbk | 56 |
| 2.5 PT. Merck Tbk..... | 59 |
| 2.6 PT. Pyridam Farma Tbk | 63 |
| 2.7 PT. Tempo Scan Pasifik Tbk..... | 67 |

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|-----|
| 3.1 Hasil Penelitian..... | 69 |
| 3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian | 69 |
| 3.2 Analisis Deskriptif Statistik..... | 82 |
| 3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 83 |
| 3.4 Hasil Perhitungan Model Regresi Linear Berganda..... | 91 |
| 3.4.1 Persamaanm Regresi Linear Berganda bentuk Logaritma Natural (LN)..... | 91 |
| 3.5 Uji Hipotesis..... | 94 |
| 3.5.1 Uji F (Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama) | 94 |
| 3.5.2 Uji t (Uji Koefisiensi Regresi Secara Parsial) | 96 |
| 3.5.3 Analisis Koefisiensi Determinasi (Adjusted R Square)... | 102 |
| 3.6 Pembahasan | 103 |
| 3.6.1 Pembahasan Hipotesis I..... | 103 |
| 3.6.2 Pembahasan Hipotesis II..... | 105 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| 4.1 Kesimpulan..... | 109 |
| 4.2 Saran | 110 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
|-----------------------------|------------|

| | |
|-----------------------|------------|
| LAMPIRAN | 116 |
|-----------------------|------------|