

ABSTRAKSI

Dalam melakukan pembelian saham di Bursa Efek Indonesia, investor memerlukan informasi yang akurat mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi saham, kemudian investor perlu mengukur kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba, karena laba merupakan indikator kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya kepada para penyandang dana, dimana suatu perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik maka investor akan menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut. Untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba digunakan rasio keuangan khususnya dipenelitian ini menggunakan rasio profitabilitas. Hal ini diperlukan agar investor tidak mengalami kerugian, karena berinvestasi di Bursa Efek Indonesia adalah jenis investasi dengan risiko yang relatif tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan farmasi yang *go public* di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014 dengan variabel-variabel penelitian yang digunakan yaitu ROI (*Return On Investment*), ROE (*Return On Equity*) dan NPM (*Net Profit Margin*). Metode penelitian yang digunakan menggunakan penelitian eksplanatif yang bersifat kuantitatif serta metode penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini adalah jenis penelitian studi empiris, dimana data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan analisis terhadap pergerakan harga saham dari tahun 2010-2014, perusahaan yang mengalami peningkatan harga saham rata-rata paling baik adalah PT. Kimia Farma (Persero). berdasarkan analisis terhadap ROI (*Return On Investment*), ROE (*Return On Equity*) dan NPM (*Net Profit Margin*) dari tahun 2010-2014 yang memiliki hasil terbaik dan selalu mendominasi adalah PT. Merck Tbk hal ini berarti menunjukkan bahwa total aktiva, total ekuitas dan total penjualan bersih yang digunakan mampu memberikan laba bagi perusahaan tersebut.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah berdasarkan analisis uji t; ROI (*Return On Investment*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi t sebesar 2,230; ROE (*Return On Equity*) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi t sebesar 0,390; NPM (*Net Profit Margin*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi t sebesar 2,861. Berdasarkan analisis uji F dapat diketahui bahwa semua variabel yaitu ROI (*Return On Investment*), ROE (*Return On Equity*) dan NPM (*Net Profit Margin*) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham, yang dibuktikan dengan nilai signifikansi F sebesar 17,736. Saran yang dapat disampaikan terhadap penelitian ini adalah dengan berpengaruhnya ROI (*Return On Investment*) dan NPM (*Net Profit Margin*) terhadap harga saham dapat dijadikan pertimbangan bagi perusahaan baik emiten maupun investor untuk memprediksi harga saham dan meningkatkan kinerja keuangan serta perusahaan perlu memperhatikan dalam pengambilan keputusan kaitannya dengan pengembangan perusahaan.