

## ABSTRAK

*International Marching League* sebagai sebuah *International Non-Governmental Organization* (INGO) memberikan pemahaman mengenai konsep ekowisata demi menanggulangi permasalahan pariwisata di era globalisasi ini. Konsep ekowisata memberikan dasar mengenai pelestarian lingkungan, budaya dan pemberdayaan masyarakat lokal. Organisasi lokal DIY yaitu *Jogja Walking Association* berhasil bergabung dengan *International Marching League*. Kedua organisasi ini bekerja sama dalam membuat *event* internasional yaitu *Jogja International Heritage Walk*. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat lokal dan mancanegara bahwa promosi kebudayaan dan pariwisata harus didasarkan pada pembelajaran terhadap budaya dan pariwisata negara lain namun masyarakat harus mempunyai kekuatan dan kecintaan terhadap budaya lokal. Hal ini merupakan strategi bagi promosi kebudayaan dan pariwisata lokal kepada masyarakat mancanegara. Dengan hal ini maka diharapkan ekowisata di DIY dapat dipromosikan kepada wisatawan domestik dan wisatawan mancanegara.

Kata Kunci: *International Marching League, Jogja Walking Association, Ekowisata, DIY*