

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran.....	10
1.5.1. Komunikasi Pemasaran.....	12
1.5.2. Differentiated Tourism Marketing.....	14

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pemasaran	16
2.2. Komunikasi Pemasaran.....	22
2.3. Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	18
2.4. Bauran Komunikasi Pemasaran.....	20
2.5. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	26
2.6. Pariwisata.....	27
2.7. Penelitian Terdahulu.....	29

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Objek Penelitian.....	32
3.3. Jenis Data.....	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4. Data Pengumpulan data	34
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	34
3.4.2 Observasi.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Uji Validitas Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Tempat Penelitian.....	40
4.1.1	Sejarah Perkembangan Wisata Air Tirto Asri Water	
	Splash(Kowangan).....	40
4.1.2	Logo Wisata Air Tirto Asri Water	
	Splash(Kowangan).....	40
4.1.3	Tujuan Perusahaan.....	47
4.1.4	Visi Dan Misi Perusahaan	47
4.1.5	Struktur Organisasi.....	48
4.1.6	Fungsi, Tugas, Tujuan Pemasaran	
	Tirta Asri Kowangan.....	48
4.1.7	Keunggulan Tirta Asri Kowangan.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Segmentasi.....	52
4.2.2	Promosi.....	54
4.2.3	Faktor Pendorong Kegiatan Pemasaran dan Pendukung	
	Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.....	69

4.3. Evaluasi Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Tirta Asri	
Kowangan.....	70
4.3.1. Evaluasi Program.....	71
4.3.2. Evaluasi Media.....	71
4.4. Konsep Marketing Mix dan Penerapannya	
di Tirta Asri Kowangan.....	74
4.5. Pembahasan.....	79

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	82