

KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA KABUPATEN TEMANGGUNG

**(Studi Deskriptif Analisis Komunikasi Pemasaran Wisata Air Kowangan Dalam
Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisatawan)**

SKRIPSI



Oleh:

Tommy Kharisma Akbari

153090021

Diajukan

Untuk Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016