

**PENGARUH SUASANA TOKO (*STORE ATMOSPHERE*), VARIASI
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA RUMAH MAKAN SAWAH RESTO YOGYAKARTA**

Oleh:

BANGKIT PRIYONO (141120011)

Bangkitrio99@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Suasana Toko (*Store Atmosphere*), Varisi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sawah Resto Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini di ambil sampel berjumlah 100 responden di rumah makan Sawah Resto Yogyakarta dan metode yang di gunakan oleh peneliti yaitu dengan menggunakan metode sample. Tehnik analisis data menggunakan analisis Regres linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis seluruh hipotesis penelitian ini membuktikan bahwa suasana toko (*store atmosphere*), varisi produk, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian membuktikan bahwa semakin tinggi suasana toko (*store atmosphere*), varisi produk, dan promosi, maka akan membuat semakin tinggi pula calon konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian di rumah makan Sawah Resto.

Kata Kunci : Suasana Toko (*Store Atmosphere*), Varisi Produk, dan Promosi.