

ABSTRAK

Laporan keuangan akan memenuhi kegunaannya apabila disajikan dengan akurat dan tepat waktu. Ketepatan waktu dalam menyampaikan laporan keuangan yang telah diaudit ke publik akan sangat dipengaruhi oleh lamanya auditor dalam menyelesaikan auditnya. Audit delay adalah perbedaan waktu antara tanggal laporan keuangan dengan tanggal opini audit dalam laporan keuangan yang mengindikasikan lamanya waktu penyelesaian audit yang dilakukan oleh auditor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, kualitas auditor, dan opini auditor terhadap audit delay. Sampel dalam penelitian ini adalah 19 perusahaan consumer goods di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012 yang diambil dengan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan hanya faktor profitabilitas dan kualitas auditor saja yang mempengaruhi audit delay secara parsial, sedangkan faktor ukuran perusahaan, solvabilitas dan opini auditor tidak berpengaruh secara parsial terhadap audit delay. Sedangkan secara simultan, semua faktor yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, solvabilitas, kualitas auditor, dan opini auditor berpengaruh terhadap audit delay.

Kata Kunci : Audit Delay, Consumer goods.