

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kerangka Pemikiran dan Teori	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Pemasaran	19
2.2 Komunikasi Verbal	20
2.3 Pebisnis Online Menggunakan Media Sosial Dalam Memasarkan Produk	21
2.4 Perkembangan Media Internet	22

2.5 Penelitian Sejenis	25
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	28
3.3 Lokasi Penelitian	28
3.4 Sumber Data	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Analisis Data	31
3.7 Validitas Data	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Media Sosial	37
4.1.1 Gambaran umum Media Sosial <i>Instagram</i>	38
4.1.1.1 Fitur Instagram	41
4.1.2 Instagram sebagai Media Sosial Komunikasi Pemasaran	58
4.1.3 Gambaran umum Reisa Garage Shop	58
4.1.4 Sejarah dan perkembangan Bisnis Online Shop Reisa garage Shop	60
4.1.4.1 Logo Reisa Garage Shop	63
4.1.4.2 Visi Misi Reisa Garage Shop	64
4.1.4.3 Struktur Organisasi Reisa Garage Shop	65
4.2 Hasil Penelitian	69
4.2.1 Intensitas Penggunaan <i>Instagram</i> dalam pemasaran produk	71
4.2.2 Segmentasi Pasar Reisa Garage Shop	77
4.2.3 Langkah Komunikasi Pemasaran Reisa Garage Shop melalui Media sosial <i>Instagram</i>	78

4.2.4 Hambatan Dalam Komunikasi Pemasaran Menggunakan Media sosial <i>Instagram</i>	87
4.2.5 Omset Penjualan	89
4.3 Pembahasan	91
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model komunikasi pemasaran	12
Gambar 3.1 dan 3.2 : Triangulasi Sumber	35
Gambar 4.1 Kamera	41
Gambar 4.2 Efek Foto	42
Gambar 4.3 Judul Foto	43
Gambar 4.4 Arroba	44
Gambar 4.5 Geotagging	45
Gambar 4.6 Jejaring Sosial	46
Gambar 4.7 Tanda Suka	47
Gambar 4.8 Popular	48
Gambar 4.9 Home	49
Gambar 4.10 Profil	50
Gambar 4.11 Following	51
Gambar 4.12 Follower	52
Gambar 4.13 Post	53
Gambar 4.14 Private	54

Gambar 4.15 kolom komentar	55
Gambar 4.16 Dirrect Message	56
Gambar 4.17 Edit Profil	57
Gambar 4.18 Logo Awal Reisa Garage Shop	63
Gambar 4.19 Logo Baru Reisa Garage Shop	63
Gambar 4.20 Reisa Dalam Instagram	81
Gambar 4.21 Reisa Garage Shop di Instagram	82
Gambar 4.22 Reisa Garage Shop menggunakan endorse selebgram	83
Gambar 4.23 Reisa Garage Shop menggunakan <i>Water Mark</i>	84
Gambar 4.24 SFS	85
Gambar 4.25 SFS	85
Gambar 4.26 Spam Like	86
Gambar 4.27 Testimoni	87
Gambar 4.28 Testimoni	87

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi Reisa Garage Shop	66
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Omset Penjualan	90
----------------------------------	----