

## **ABSTRAK**

Kehadiran sosial media di jaman modern seperti sekarang ini telah membawa banyak perubahan untuk dunia komunikasi, Tidak hanya lewat web, namun juga melalui jejaring sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram. Penelitian ini menyorot Instagram sebagai salah satu jejaring sosial yang sedang banyak digunakan di masyarakat untuk berbisnis online di Indonesia. Instagram adalah salah satu sosial media yang dapat dikatakan masih baru, namun Instagram sudah mampu memberikan hasil yang memuaskan bagi para pelaku bisnis dalam mempromosikan barang dagangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop @reisagarage. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah metode deskriptif kualitatif. Sumber data peneltian dari beragam sumber yang meliputi narasumber, tempat, dokumentasi. Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam yang berhubungan dengan data yang diperlakukan dan observasi. Teori yang digunakan peneliti adalah Teori Uses and Gratifications dengan menggunakan konsep komunikasi pemasaran, Media Sosial dan Media Baru. Validitas data dari penelitian ini menggunakan teknik triangulasi data untuk mengetahui dan memahami manfaat media sosial instagram sebagai media komunikasi pemasaran online shop. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa dengan adanya media sosial Instagram maka pemasaran penjualan barang secara online menjadi lebih mudah dan efektif. Target pasar pun memenuhi target yang diinginkan mengingat @Reisagarage memiliki segmentasi pembeli adalah kalangan mahasiswa dan karyawan yang aktif menggunakan media sosial instagram.

**Kata Kunci:** Bisnis Online, Online Shop, Media Sosial, Instagram

## ABSTRACT

*The presence of social media in modern times it is today has brought many changes to the world of communication, not only through the web, but also through social networks such as Facebook, Twitter, and Instagram. This research highlight Instagram as one of the social networks that are widely used in the community for doing business online in Indonesia. Instagram is one of the social media that can be said is still new, but Instagram is already able to give a satisfactory result for businesses to promote merchandise. This study aims to examine the use of social media as a medium for marketing communication instagram online shop @reisagarage. The research method used by writer is descriptive qualitative method. Peneltian data sources from a variety of sources that include speakers, venue, documentation. Data collection through in-depth interviews related to the data that is treated and observation. The researchers used theory is the theory of Uses and Gratification with concept marketing communitions, social media, and new media. The validity of the data from this study using data triangulation technique to know and understand the benefits of social media marketing as a communication medium instagram online shop. Based on the results of research and discussion can be concluded that the presence of the Instagram social media marketing goods online sales become easier and more effective. The target market is fulfilling its intended target considering @Reisagarage own segmentation buyers are students and employees who are actively using social media instagram.*

*Keywords: Online Business, Online Shop, Social Media, Instagram*