

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
KOMUNIKASI PEMASARAN**

(Studi Deskriptif Bisnis Online Shop @Reisagarage)



Oleh:

Ratih Kartika Dewi

NIM : 153090071

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016