

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
ABSTRAK .....	iv
PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	10
B. Landasan Teori .....	12
1. Sistem Agribisnis .....	12
2. Kapulaga .....	18
3. Pemasaran .....	24
4. Saluran Pemasaran .....	25
5. Margin Pemasaran .....	27
6. Biaya Transaksi.....	28
7. Analisis Keputusan .....	30
8. Kelembagaan.....	31
9. Kelembagaan Petani.....	33
10. Koperasi Agribisnis .....	37

C. Kerangka Pemikiran .....	39
D. Hipotesis Penelitian.....	45
E. Pembatasan Penelitian .....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Metode Pelaksanaan .....	46
B. Metode Pengambilan Data .....	47
1. Jenis dan Sumber Data.....	47
2. Penentuan Responden .....	47
3. Pengumpulan Data .....	49
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
1. Analisis Deskriptif .....	50
2. Analisis Biaya Transaksi .....	50
3. Analisis Margin Pemasaran .....	53
4. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Petani.....	60
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	63
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	67
A. Keadaan Sosiogeografi Desa Padasari .....	67
B. Riwayat Singkat Kelompok Tani di Desa Padasari.....	69
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .....	71
A. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, Pendidikan dan Pekerjaan .....	71
B. Karakteristik Agribisnis Kapulaga di Desa Padasari.....	73
C. Karakteristik Usahatani Kapulaga .....	76
D. Saluran Pemasaran Kapulaga di Desa Padasari .....	79
E. Analisis Biaya Transaksi .....	82
F. Analisis Margin Pemasaran .....	88
G. Analisis Keputusan Petani dalam Memilih Saluran Pemasaran.....	91
H. Kendala-kendala dalam Membentuk Kelembagaan Petani.....	96
BAB VI PEMBAHASAN.....	98
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....	119
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....	122

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Biaya Produksi yang Dikeluarkan Petani pada Produksi Terakhir .....	78
Tabel 2. Karakteristik Usaha Petani pada Saluran Pemasaran I dan II .....	80
Tabel 3. Karakteristik Usaha Petani pada Saluran Pemasaran I dan II (dengan mengeluarkan 46,67% data petani yang memulai usaha tahun 2014) .....	81
Tabel 4. Biaya Transaksi (23 Petani Memilih Saluran Pemasaran I dan II) .....	83
Tabel 5. Keluaran SPSS Statistik Deskriptif Biaya Transaksi .....	84
Tabel 6. Keluaran SPSS Uji Peringkat Bertanda Wilcoxon .....	85
Tabel 7. Statistik Uji <sup>b</sup> Peringkat Bertanda Wilcoxon .....	85
Tabel 8. Perbandingan Biaya Transaksi Riil Petani yang Memilih Saluran Pemasaran I (15 petani) dan Memilih Saluran Pemasaran II .....	87
Tabel 9. Biaya Pemasaran pada Petani Kapulaga .....	88
Tabel 10. Keluaran SPSS Uji Mann-Whitney .....	89
Tabel 11. Keluaran SPSS Statistik Uji Mann-Whitney .....	89
Tabel 12. Uji Mann-Whitney Margin Pemasaran Petani Saluran I dan II .....	90
Tabel 13. Uji Mann-Whitney Margin Pemasaran Petani dan Pedagang Pengumpul .....	91
Tabel 14. Keluaran SPSS untuk <i>Iteration History (1)</i> .....	92
Tabel 15. Keluaran SPSS untuk <i>Classification Table (1)</i> .....	92
Tabel 16. Keluaran SPSS untuk <i>Variables in the Equation (1)</i> .....	93
Tabel 17. Keluaran SPSS untuk <i>Iteration History (2)</i> .....	93
Tabel 18. Keluaran SPSS untuk <i>Omnibus Test of Model Coefficients</i> .....	93
Tabel 19. Keluaran SPSS untuk <i>Model Summary</i> .....	94
Tabel 20. Keluaran SPSS untuk <i>Hosmer and Lemeshow Test</i> .....	94
Tabel 21. Keluaran SPSS untuk <i>Classification Table (2)</i> .....	95
Tabel 22. Keluaran SPSS untuk <i>Variables in the Equation (2)</i> .....	95

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Perkembangan Eskpor Indonesia atas Tanaman Obat–Akumulatif..	1
Gambar 2. Sistem Agribisnis dan Lembaga Penunjangnya .....	13
Gambar 3. Kerangka Pemikiran .....	44
Gambar 4. Tingkat Pendidikan Warga Desa Padasari .....	68
Gambar 5. Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia .....	68
Gambar 6. Petani Kapulaga Berdasarkan Usia .....	71
Gambar 7. Petani Kapulaga Berdasarkan Pendidikan.....	72
Gambar 8. Responden Petani Kapulaga Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Gambar 9. Saluran Pemasaran Kapulaga .....	79
Gambar 10. Alasan Memilih Saluran Pemasaran .....	91
Gambar 11. Kendala dalam Membentuk Kelembagaan Petani .....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Daftar Responden
- Lampiran 3. Daftar Responden Aktual
- Lampiran 4. Peta Desa Padasari
- Lampiran 5. Karakteristik Petani
- Lampiran 6. Perhitungan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran I
- Lampiran 7. Perhitungan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran II
- Lampiran 8. Perhitungan Margin Pemasaran Petani pada Saluran Pemasaran I
- Lampiran 9. Perhitungan Margin Pemasaran Petani pada Saluran Pemasaran II
- Lampiran 10. Margin Pemasaran Petani pada Saluran Pemasaran I dan II
- Lampiran 11. Margin Pemasaran Petani pada Saluran Pemasaran II dan Margin Pedagang Pengumpul / Tengkulak