

ABSTRACT

ERMALINDA ZEBUA. Transaction Cost and Farmers' Decision Analysis in Choosing Cardamom Marketing Channels in Padasari Village, Cimalaka District, Sumedang Regency. Advised by JUARINI and NANIK DARA SENJAWATI.

Cardamom Agribusiness in Padasari Village has not vertically integrated from its up-stream to down-stream subsystems and not supported yet by the adequate institutional. Consequently, the condition has affected to the farmers' bargaining position. The cardamom farmers have two marketing channels. Firstly, the farmers directly sell their harvests to the wholesalers defined as channel I. Secondly, the farmers sell the harvests to the collector defined as channel II. This research aims (1) to analyze the transaction cost incurred by the farmers through the two marketing channels, (2) to analyze the marketing margins for farmers in channel I and channel II, (3) to analyze the marketing margins for farmers and the collectors, (4) to analyze factors influencing farmers' decision in choosing marketing channel (5) to investigate the constraints in forming farmer's institutional. This research used case study method and snowball technique is used to determine respondents. The analyses included the transaction cost analysis, the margin analysis, binary logit regression for testing the factors influencing farmers' decision and the descriptive analysis to identify transaction costs and institutional constraint. The results show that the transaction cost incurred by the farmers in channel I is higher than in channel II. Farmers' marketing margin in channel II higher than channel I and also higher than the collector's. Selling price influenced farmers' decision in choosing marketing channel, and high selling price made farmers' decision tend to choose channel I. The research also revealed that the top two constraints in forming farmers' institutional are the absence of direction and non optimal support from the government.

Keywords : *Transaction Cost, Marketing Margin, Marketing Channel, Farmers' Decision Making, Institutional Constraints*

ABSTRAK

ERMALINDA ZEBUA. Analisis Biaya Transaksi dan Keputusan Petani dalam Memilih Saluran Pemasaran Kapulaga di Desa Padasari, Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang. Dibimbing oleh JUARINI dan NANIK DARA SENJAWATI.

Agribisnis kapulaga di Desa Padasari belum terintegrasi secara vertikal dari hulu ke hilir dan belum didukung oleh kelembagaan yang memadai. Kondisi tersebut berakibat pada lemahnya posisi tawar petani. Petani kapulaga mempunyai dua alternatif saluran pemasaran. Pertama, petani menjual hasil produksinya kepada pedagang besar yang didefinisikan sebagai saluran I. Kedua, petani menjual hasil produksinya melalui pedagang pengumpul yang didefinisikan sebagai saluran II. Penelitian ini bertujuan (1) menganalisis biaya transaksi yang dikeluarkan petani pada saluran I dan II (2) to menganalisis margin yang diterima petani pada saluran I dan II, (3) menganalisis margin yng diterima petani dan pedagang pengumpul (4) menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani (5) mengetahui kendala-kendala dalam membentuk kelembagaan petani. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dan teknik bola salju digunakan untuk memperoleh responden. Analisis mencakup analisis biaya transaksi, analisi margin, and analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan petani menggunakan analisis regresi logit biner, serta analisis deskriptif untuk mengidentifikasi biaya transaksi dan mengetahui kendala belum terbentuknya kelembagaan. Hasilnya menunjukkan bahwa biaya transaksi yang dikeluarkan petani pada saluran I lebih besar dari saluran II. Margin pemasaran petani pada saluran II lebih tinggi dibandingkan margin pemasaran pada saluran I. Margin pemasaran petani pada saluran II lebih tinggi dari margin pemasaran pedagang pengumpul. Harga jual kapulaga berpengaruh terhadap keputusan petani, dan semakin tinggi harga jual semakin besar kecenderungan petani memilih saluran I. Dua kendala terbesar dalam membentuk kelembagaan petani adalah tidak adanya arahan dan belum optimalnya dukungan dari pemerintah.

Kata Kunci : Biaya Transaksi, Margin Pemasaran, Saluran Pemasaran, Pengambilan Keputusan Petani, Kendala Kelembagaan