

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN ABSTRAK.....	xv
HALAMAN ABSTRACT.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoriti.....	7
1.4.2 Manfaat Akademis.....	8
1.4.3 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori.....	8

1.5.1 Teori Hubungan Manusiawi.....	8
1.5.1.1 Pola Komunikasi.....	10
1.5.2 Komunikasi Organisasi.....	13
1.5.2.1 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	15
1.5.2.2 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	16
1.5.3 Kepemimpinan.....	18
1.5.2.1 Teori Kepemimpinan.....	18
1.5.3.2 Kinerja.....	21

## BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi.....	23
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	24
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	25
2.1.3 Proses Komunikasi.....	25
2.2 Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....	26
2.2.2 Aliran Komunikasi Organisasi.....	30
2.2.3 Strategi Komunikasi Organisasi.....	32
2.2.4 Hambatan Komunikasi Organisasi.....	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	35

## BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	37
---------------------------	----

3.2 Objek Penelitian.....	38
3.3 Lokasi Penelitian.....	39
3.4 Sumber Data.....	39
3.4.1 Data Primer.....	39
3.4.2 Data Sekunder.....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Wawancara.....	40
3.5.2 Dokumentasi.....	40
3.5.3 Observasi.....	42
3.5.4 Studi Pustaka.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.7 Validitas Data.....	44

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	46
4.1.1 Sejarah Umum Perusahaan.....	46
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	47
4.1.3 Logo Perusahaan.....	48
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.5 Tujuan Didirikannya Perusahaan.....	53
4.1.6 Tenaga Kerja.....	54
4.1.7 Jaminan Sosial.....	55

4.1.8 Produksi.....	55
4.1.9 Pemasaran dan Penjualan.....	56
4.2 Hasil penelitian.....	60
4.2.1 Arah Aliran Informasi .....	60
4.2.1.1 Aliran Komunikasi Vertikal .....	61
4.2.1.2 Aliran Komunikasi Horizontal .....	65
4.2.1.3 Aliran Komunikasi Lintas Saluran .....	66
4.2.2 Komunikasi Formal .....	67
4.2.2.1 Komunikasi Formal Antara Pemilik dan pegawai .....	68
4.2.2.2 Komunikasi Formal Bagian Produksi .....	69
4.2.2.3 Komunikasi Formal Bagian Accounting .....	69
4.2.2.4 Komunikasi Formal Bagian Expo .....	70
4.2.3 Komunikasi Informal.....	70
4.3 Pembahasan.....	72

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN.....	75
5.2 SARAN.....	77

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Shockinglabs.....	48
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Shockinglabs.....	49
Gambar 4.3 Toko Shockinglabs.....	57
Gambar 4.4 Stand Shockinglabs .....	60