

ABSTRAK

Shockinglabs merupakan salah satu perusahaan pakaian distro (*distribution outlet*) di Yogyakarta berdirinya sejak 2007. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi organisasi di perusahaan shockinglabs. Menganalisa aktivitas komunikasi yang berlangsung baik dari atasan kebawahan maupun bawahan ke atasan yang berlangsung antara pemilik dengan pegawai paruh waktu dimana aktivitas komunikasi dalam sebuah organisasi sangat mempengaruhi kinerja sebuah organisasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dimana informasi yang didapatkan adalah berupa informasi deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara kepada narasumber. Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori hubungan manusiawi dan teori kepemimpinan. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya proses komunikasi baik formal atau informal antara pemilik dengan pegawai paruh waktu di shockinglabs dan juga komunikasi interpersonal antara pegawai yang ada di Shockinglabs. Pola komunikasi yang mampu meningkatkan kinerja pegawai, terjadi aktivitas pola komunikasi lintas saluran dimana setiap orang bisa berposisi sebagai komunikan dan komunikator. Tidak ada hambatan berarti dalam proses komunikasi organisasi di perusahaan shockinglabs.

Kata Kunci : Shockinglabs, Analisis Pola Komunikasi, Komunikasi Informal

ABSTRACT

Shockinglabs is one of distribution outlets in Yogyakarta which has operated since 2007. This research is aimed to find out the pattern of organization communication in Shockinglabs company and analyze communication activity which is done by boss to subordinates or vice versa. It is done between the owner and partimers in which communication activity in an organization very affects the organizational performance. The research method utilized is descriptive qualitative, in which the information obtained is descriptive information. The data source in this research is obtained from primary and secondary data source. The data collection technique is done through observation and interview towards sources. This research uses human relationship and leadership theory. The result of the research indicates existing formal or informal communication process between the owner and partimers at Shockinglabs and interpersonal communication among Shockinglabs employees. The communication pattern can improve employees' performance. Activity of cross line communication pattern occurs in which each individual can be positioned as communicant or communicator. There is no significant obstacle in the organizational communication process in Shockinglabs company.

Keywords : Shockinglabs, Communication Pattern Analysis, Informal Communication