ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Economic Value Added*. Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009 sampai 2012.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah karakteristik perusahaan berpengaruh terhadap CSR dan EVA, sedangkan sampel penelitian ini adalah 34 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi CSR adalah variabel profitabilitas dan ukuran dewan komisaris. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi CSR adalah pertumbuhan perusahaan, kepemilikan institusional dan *leverage.* CSR berpengaruh terhadap EVA.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Economic Value Added.*