

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Teori	8
1.4.1 Teori <i>uses and Gratifications</i>	8
1.4.2 Media Baru	10
1.4.3 Eksistensi.....	14
1.4.4 Media Sosial.....	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Internet	17
2.2 Jejaring Sosial	18
2.3 Eksistensi Diri	21
2.4 Penelitian Terdahulu	24

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Obyek Penelitian	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Sumber Data	29
3.4.1 Data Primer	29
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 Pengembangan Validitas Sumber	30
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Lokasi Penelitian	34

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Path	35
4.1.1 Sejarah Path	35
4.1.2 Fitur dan Aplikasi Path	37
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Penggunaan Media Sosial Path	54
4.2.1.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial Path	54
4.2.1.2 Pemanfaatan Fitur Pada Media Sosial Path Oleh Penggunanya	57
4.2.1.3 Motivasi Penggunaan Media Sosial Path	61
4.2.2 Media Sosial Path Sebagai Sarana Eksistensi Diri.....	62
4.2.2.1 Penggunaan Media Sosial Path Sebagai Sarana Eksistensi Diri	62
4.3 Pembahasan Penelitian	65
4.3.1 Analisis Penggunaan Media Sosial Path Sebagai Sarana Eksistensi Diri	65
4.3.2 Analisis Penggunaan Media Sosial Path Sebagai Media Alternatif	70
4.3.3 Analisis Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Path Sebagai Sarana Eksistensi Diri.....	76

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN