

ABSTRAK

Berbagai macam media sosial menawarkan fitur-fitur menarik bagi penggunanya, salah satunya adalah media sosial Path. Pengguna media sosial Path memanfaatkan media sosial untuk berbagai tujuan, mulai dari komunikasi informasi dan juga hiburan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui media sosial Path sebagai sarana eksistensi diri di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadikan media sosial Path sebagai media alternatif untuk sarana eksistensi diri. Objek dari penelitian ini adalah Mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta. Teori *uses and gratification* menjelaskan bahwa setiap orang memiliki beberapa alasan untuk menggunakan media sosial, dan teori media baru menjelaskan mengenai media sosial Path sebagai media alternatif dengan karakteristik yang dimilikinya. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dan observasi dengan informan yaitu mahasiswa Ilmu Komunikasi UPN Veteran Yogyakarta. Teknik analisis data digunakan untuk menjelaskan hasil dari wawancara dan observasi yang telah dilakukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua informan dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa mereka sering melakukan *share moment* di media sosial Path, ini adalah bentuk dari eksistensi diri dalam penggunaan media sosial Path. Informan juga menyatakan bahwa sering membagikan *moment* dalam media sosial Path untuk mendapatkan *feedback* seperti *emoticon* dan komentar dari pengguna lain di media sosial Path.

Kata Kunci : Penggunaan Media, Media Sosial, Eksistensi Diri.

ABSTRACT

A wide variety of social media offers interesting features for its users, one of which is social media Path. Path of social media users utilize social media for a variety of purposes, ranging from communication of information and entertainment. The purpose of this study was to determine the path of social media as a means of self-existence among the students of Communication Sciences UPN Veteran Yogyakarta. This study used a qualitative approach which aims to determine the factors that make social media Path as an alternative medium for the means of existence itself. The object of this research is the students of Communication Sciences UPN Veteran Yogyakarta. Uses and gratification theory explains that everyone has some reason to use social media, and new media theory explains the Path of social media as an alternative medium with characteristics. Data collection techniques in this study were obtained through interviews and observations with informants students of Communication Studies UPN Veteran Yogyakarta. The data analysis technique used to explain the results of interviews and observations that have been made. The results showed that all the informants in this study revealed that they often share a moment on Path of social media, this is a form of existence in the use of social media Path. The informant also stated that often share the moment in the Path of social media to get feedback like emoticons and comments from other users in the social media Path.

Keyword : Use of Media, Social Media, Self Existence.