

## ABSTRAK

Humas Pemerintah Kota Yogyakarta merupakan organisasi sub-bagian Pemerintah Kota Yogyakarta yang bertugas membidangi hubungan masyarakat dan informasi baik informasi internal maupun informasi publik untuk itu menarik untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjadi di dalam kantor humas Pemkot. Penelitian Analisis Pola Komunikasi pada Organisasi Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Yogyakarta bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi organisasi di dalam kantor humas dan mengetahui hambatan-hambatan yang terjadi dalam proses komunikasi organisasi Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Penelitian dilakukan melalui teknik observasi, wawancara secara langsung, dan dokumentasi dalam pengumpulan data, karena dapat membantu penulis dalam menganalisis pola komunikasi pada Bagian Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Yogyakarta. Hasil penelitian ini adalah ditemukan pola komunikasi dan bentuk komunikasi yang diterapkan dalam proses komunikasi di Bagian Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Yogyakarta yang terdiri dari bentuk komunikasi langsung yaitu berupa komunikasi formal dan informal, sedangkan bentuk komunikasi tidak langsung yaitu yang menggunakan media komunikasi. Keberhasilan dalam proses komunikasi yang terjadi di dalam sebuah organisasi itu dipengaruhi oleh budaya organisasi yang ada di bagian humas, media komunikasi organisasi yang digunakan dan beberapa macam bentuk hambatan-hambatan yang terjadi dalam komunikasi organisasi di bagian Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Yogyakarta yaitu yang pertama hambatan dari proses komunikasi, hambatan organisasional, hambatan psikologis, dan yang terakhir hambatan antar pribadi. Cara untuk menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang menjadi hambatan dalam komunikasi organisasi dengan menggunakan cara *sharing*.

Kata Kunci: Pola Komunikasi, Organisasi, Komunikasi Formal, Komunikasi Informal, Hambatan, Humas.

## **ABSTRACT**

*Government public Relations of the Yogyakarta city is organization sub-part of Yogyakarta City Government on duty community relations and information, internal information and public information interesting to know how patterns communication that occurs in the public relations Pemkot office. Communication Pattern Analysis research to Organization Regional Secretariat of Yogyakarta City Government aims have know the organization communication pattern in public relations office and know the barriers that occurred in the communication process of the organization Public Relations Regional Secretary of the Government Yogyakarta city. Research method used in this research is a descriptive qualitative. Research was conducted through the technique of observation, interview directly, and documentation in data collection, because it can help the author in analyzing communication patterns on the part of the Public Relations Regional Secretary of the Government of Yogyakarta city. The results of this research is found some kinds of communication patterns and forms of communication that is applied in process communication in Public Relations Regional Secretary of Government of Yogyakarta city that consists of direct form of communication in the form of formal and informal communication, while the indirect form of communication is using communication media. The success in the communication process that happens in an organization was influenced by culture of organization in the public relations, communication media organizations that used and some forms of these obstacles that occurred in the communication of the organization in the Public Relations Regional Secretary of the Government Yogyakarta city is the first obstacles from the communication process, organizational obstacles, psychological barriers, and the last barriers between personal. The way to resolve the problems that become obstacles in communication of the organization using by sharing.*

*Key Words: Communication Pattern, Organization, Formal Communication. Informal Communication, Public Relations.*