

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
*ES CALLYPSOO YOGYAKARTA*  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK

Nama : ArifMulia  
NIM : 153090192  
Tanggal Disetujui : 28 Juli 2016

DISETUJUI OLEH:

Pembimbing I



Ida Wendijarti, M.Si.

NIP : 2 6806 96 0063 1

Pembimbing II



Pravudi, MA. Ph.D

NIP : 2 7309 98 0202 1

## HALAMAN PENGESAHAN

Telah di uji dan dinyatakan lulus dihadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : 3 Agustus 2016

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ES CALLYPSOO  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK

Penyusun : Arif Mulia

NIM : 153090192

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

1. Pembimbing I

Ida Wendijarti, M.Si

NIP. 2 6806 96 0063 1

(.....)

2. Pembimbing II

Prayudi, MA. Ph.D

NIP. 2 7309 98 0202 1

(.....)

3. Penguji I

Dra. Siti Fatonah, M.Si

NIP. 1967 0826 1994 032 001

(.....)

4. Penguji II

Yenni Sri Utami, S.IP, M.Si

NIP. 1971 1004 2005 012 001

(.....)

## PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul : “Strategi Komunikasi Pemasaran *Es Callypsoo Yogyakarta* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk”, merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis ilmiah sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Yogyakarta, 21 juli 2016



Atii Mulia