

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Kerangka pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Komunikasi Pemasaran	20
2.2. Bauran Pemasaran	26
2.3. Bauran Promosi	32
2.4. Penelitian Terdahulu.....	41

BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1. Jenis Penelitian	43
3.2. Objek Penelitian	44
3.3. Jenis Data.....	44
3.4. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5. Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Penelitian.....	51
4.1.1. Sejarah Es Callypsoo.....	51
4.1.2. Logo Es Callypsoo	53
4.1.3. Perkembangan Es Callypsoo	55
4.1.4. Identitas Informan.....	56
4.1.5. Strategi Komunikasi Pemasaran Es Callypsoo Yogyakarta	58
4.2. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN