

**PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL
SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND
ATTACK THE HEADLINE**

SKRIPSI



**Oleh:
EDO HARI PRABOWO
NIM. 153090194**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**

