

**HALAMAN PERSETUJUAN  
PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL SOUNDCLOUD  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND  
ATTACK THE HEADLINE**



Oleh:  
EDO HARI PRABOWO

NIM 153090194

DISETUJUI OLEH :

**Pembimbing I**

**IDA WIENDIJARTI, M.Si**  
NIK. 2 6806 96 0063 1

**Pembimbing II**

**DEWI NOVIANTI, M.Si**  
NIK. 2 7311 98 0203 1

## HALAMAN PENGESAHAN

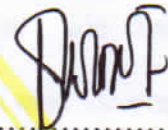
Skripsi Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Dihadapan Tim Penguji  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Pada Hari/Tanggal : Senin, 8 Agustus 2016  
Penyusun : Edo Hari Prabowo  
NIM : 153090194  
Judul Skripsi : **"PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL  
SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND  
ATTACK THE HEADLINE."**

Dosen Pembimbing/Penelaah

Tanda Tangan

1. Ida Wiendijarti, M.Si  
NIK. 2 6806 96 0063 1  
Pembimbing 1



2. Dewi Novianti, M.Si  
NIK. 2 7311 98 0203 1  
Pembimbing 2



3. Yenni Sri Utami, M.Si  
NIP. 1 971100 420050 12001  
Penguji/Penelaah 1



4. DRA. Siti Fatonah, M.Si  
NIP. 1 9670826 19940 32001  
Penguji/Penelaah 2



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul :

**“PEMANFAATAN JEJARING SOSIAL SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND ATTACK THE HEADLINE”.**

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain. Dinyatakan secara tertulis di dalam catatan kaki atau daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi seluruhnya dari skripsi ini maka gelar ijazah saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Yogyakarta, 8 Agustus 2016

Yang menyatakan



Edo Hari Prabowo