

## ABSTRAK

Diplomasi yang tumbuh di tengah perkembangan teknologi informasi saat ini harus berkompromi dengan perubahan informasi di masyarakat yang semakin intensif. Salah satu pemegang kunci informasi adalah media massa. Dengan memegang informasi, media massa menjadi salah satu aktor diplomasi dalam *multi-track diplomacy* dimana media menjadi penghubung antara aktor-aktor yang lain. Kekuatan utama jalur kesembilan ini adalah penguasaan informasi dan kemampuannya menyebarluaskan informasi. Pada titik inilah media memiliki andil dalam pembentukan opini publik.

Selama Krisis Politik yang melanda Thailand pada penghujung tahun 2013 hingga pertengahan 2014, media massa di Indonesia ikut memberitakan dengan terus mengekspose peristiwa yang terjadi di Thailand. Meningkatnya frekuensi pemberitaan hingga menjadi headline berita di surat kabar nasional menjadikan konflik tersebut lekas sampai pada masyarakat Indonesia. Gencarnya pemberitaan terkait demonstrasi hingga kudeta militer membawa dampak negatif bagi citra Thailand sebagai Negara tujuan pariwisata.

Kata Kunci: *Multi-Track Diplomacy*, Media Massa, Opini Publik, Krisis Thailand