

IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI

UNIT KEGIATAN MAHASISWA

VOCALISTAPARADISSO

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Oleh :

BRIAN RAHMAD NURRYADI

153110101

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN MAHASISWA
VOCALISTA PARADISSO**

Nama : Brian Rahmad Nurryadi
NIM : 153110101
Tanggal Disetujui : 13 November 2015



Pembimbing I

Dra. Siti Fatonah, M.Si.

NIP. 1967 0826 1994 032 001

Pembimbing II

DR. Basuki Agus S, M.Si.

NPY. 2 7105970175 1

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Jumat, 20 November 2015

Judul Skripsi : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI UNIT KEGIATAN
MAHASISWA VOCALISTA PARADISSO

Penyusun : Brian Rahmad Nurryadi

NIM : 153110101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dosen Penguji

Tanda Tangan

Dra. Siti Fatonah, M.Si.

NIP. 1967 0826 1994 032 001

Penguji I

DR. Basuki Agus Suparno, M.Si.

NPY.2 7105 97 0175 1

Penguji II

DR. Subhan Afifi, M.Si.

NPY. 2 7409 97 0174 1

Penguji III

Reny Triwardani, S.I.P., M.A.

NPY. 2 8405 12 0348 1

Penguji IV

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Iklim Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Vocalista Paradisso", merupakan sebuah karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis sebelumnya kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.



Brian Kahmad Nurryadi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Tidak perlu menjadi biola yang mahal untuk menghasilkan suara yang indah, jadilah biola yang biasa saja dan menyerahkan diri pada Tuhan Sang Maestro.

-Setyo Watjono, S.T.-

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang melahirkan, membesarkan, membimbing dan mendidik saya dari bayi hingga mampu menyelesaikan jenjang pendidikan di perguruan tinggi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul "Iklim Komunikasi Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Vocalista Paradisso" ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Penulisan Skripsi ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. Dalam penulisan Skripsi ini tentunya tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, arahan, nasehat dan saran dari berbagai pihak, khususnya pembimbing segala hambatan tersebut akhirnya bisa diatasi dengan baik.

Penulis menyadari dalam Skripsi ini tentu masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi terciptanya kemajuan pendidikan di masa mendatang.

Dalam proses penelitian hingga proses penulisan Skripsi ini tentu penulis tidak melaksanakannya sendiri, banyak pihak yang turut serta membantu, mendukung dan mendoakan sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dalam kesempatan ini dengan ikhlas penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak dan Ibu yang selalu memberi doa setiap hari, memberi semangat, motivasi serta dukungan moral maupun materi sehingga bisa menyelesaikan kewajiban ini tepat waktu
2. Ibu Siti Fatonah, M.Si. selaku pembimbing satu yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan
3. Bapak DR. Basuki Agus Suparno selaku pembimbing dua yang selalu meluangkan waktu dan berkenan mendiskusikan hal-hal mengenai penelitian secara mendalam
4. Mbak Nana, Mas Mahfud dan Bisma yang memberi dorongan ketika di rumah, menghibur dalam kesusahan dan membangun semangat
5. Anisa Herman HS sebagai pendorong dan penyemangat dalam penulisan, yang selalu memberi doa dan motivasi untuk menyelesaikan kewajiban dengan tepat waktu, merubah keraguan menjadi keyakinan, dan merubah lelah menjadi indah
6. Abah Hermansyah dan Ibu Eny yang memberikan dorongan setiap bertemu, menasehati dan memberi doa dari kejauhan
7. Hatta, Feri, dan Riko yang menjadi penyemangat dalam keluh kesah, mengubah kesedihan jadi bahagia, dan penuh canda tawa
8. Om Tjono sang pelatih sekaligus motivator luar biasa, yang memberi dukungan dan motivasi tiada henti demi melanjutkan cita-cita untuk menjadi orang berguna

9. Jajaran pengurus UKM Vocalista Paradisso yang bersedia memberi waktu dan kesempatan untuk melakukan penelitian
10. Anggota Vocalista Paradisso 2011, 2012, 2013 dan 2014 yang selalu mendorong setiap latihan, dan memberikan semangat untuk lulus tepat waktu
11. Fotkom 401 yang memberikan dukungan dan mengenalkan organisasi, fotografi dan persaudaraan dari awal menjadi mahasiswa hingga kini
12. Teman-teman yang telah bersedia membantu dan mendorong penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini, dan memberikan segala dukungan dalam bentuk apapun yang mampu menggerakkan penulis untuk lebih bersemangat

Semoga segala bentuk bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis, dibalas oleh Allah SWT, sehingga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca nantinya.

Yogyakarta, 30 Oktober 2015

Brian Rahmad Nurryadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	11

1.3.2.1. Manfaat Teoritis	11
1.3.2.2. Manfaat Praktis	11
1.4 Kerangka Teori dan Pemikiran	11
1.4.1. Teori Sistem Sosial	11
1.4.2. Teori Analisis Proses Interaksi	16
1.4.3. Iklim Komunikasi Organisasi	20

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi	32
2.1.1 Proses	36
2.1.2 Pesan.....	37
2.1.3 Jaringan	38
2.1.4 Keadaan Saling Tergantung	40
2.1.5 Hubungan	40
2.1.6 Lingkungan	41
2.1.7 Ketidakpastian	41
2.2 Interaksi Komunikasi Organisasi	42
2.2.1. Komunikasi Interpersonal	42
2.2.2. Komunikasi Kelompok Kecil	46
2.2.3. Konflik	49
2.3 Iklim Organisasi.....	51
2.4 Iklim Komunikasi	55

2.5 Penelitian Terdahulu	60
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	63
3.2 Obyek Penelitian	64
3.3 Jenis Data	64
3.3.1. Data Primer	64
3.3.1.1. Wawancara Mendalam	64
3.3.1.2. Observasi	65
3.3.2. Data Skunder	65
3.4 Teknik Analisis Data	66
3.4.1. Reduksi Data	66
3.4.2. Sajian Data	67
3.4.3. Penarikan Simpulan dan Verifikasi	67
3.5 Keabsahan Data	68
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	70
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1. Sejarah	71
4.1.2. Struktur Organisasi	73
4.1.3. Logo UKM	82

4.1.4. Kegiatan-kegiatan UKM Vocalista Paradisso	84
4.2 Analisa Iklim Komunikasi Organisasi	91
4.2.1. Perencanaan	92
4.2.2. Pengambilan Keputusan	97
4.2.3. Penyelesaian Konflik	102
4.2.4. Interaksi	109
4.2.5. Gaya Kepemimpinan	115
4.3 Pembahasan	121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	138
5.2 Saran	141
5.2.1. Pengurus	141
5.2.2. Penelitian Selanjutnya	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 DAFTAR UKM UPN	6
--------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 KATEGORI ANALISIS PROSES INTERAKSI	17
Gambar 1.2 ALUR IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI	24
Gambar 1.3 KERANGKA PEMIKIRAN	30
Gambar 2.1 <i>JOHARI WINDOW</i>	34
Gambar 3.1 TRIANGULASI DATA	70
Gambar 4.1 STRUKTUR ORGANISASI	76
Gambar 4.2 LOGO UKM VOCALISTA PARADISSO	83
Gambar 4.3 PENAMPANG PENGELOMPOKAN KONFLIK	106

ABSTRAK

Iklm Komunikasi Organisasi adalah kumpulan dari suasana dan situasi dari proses interaksi yang terjadi dalam satu periode tertentu di dalam organisasi. Iklm Komunikasi Organisasi dalam setiap organisasi dipengaruhi oleh faktor *supportiveness*, partisipasi pembuatan keputusan, kepercayaan, keterbukaan dan tujuan kinerja yang tinggi. Faktor tersebut mempengaruhi bagaimana iklim komunikasi terjadi di dalam UKM Vocalista Paradisso. Konflik antari individu maupun kelompok dalam organisasi kerap mempengaruhi suasana organisasi sehingga mengganggu jalannya roda organisasi. Tentunya itu tidak sejalan dengan tujuan utama untuk memajukan organisasi. Untuk itu penulis ingin mengetahui bagaimana Iklm Komunikasi Organisasi dan hambatan organisasi di dalam UKM Vocalista Paradisso melalui lima dimensi dalam organisasi, yaitu perencanaan, pengambilan keputusan, penyelesaian konflik, interaksi dan gaya kepemimpinan. Penulis menggunakan metode penelitian kualitatif, dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi sebagai sumber data primer penelitian, juga menggunakan teknik triangulasi untuk menguji keabsahan data. Teori Sistem Sosial dan Analisis Proses Interaksi sebagai landasan dalam penelitian ini. Dari lima dimensi yang digunakan untuk mengamati iklim komunikasi organisasi UKM Vocalista Paradisso, penulis mengamati berdasarkan hasil penelitian dari para ahli, dan gaya kepemimpinan yang menjadi patokan sebuah iklim komunikasi. Kemana arah perilaku-perilaku komunikasi yang terjadi dalam proses berorganisasi ke iklim suportif, atau defensif. Dengan memperbandingkan hasil penelitian dengan teori dan hasil penelitian para ahli, didapati bahwa perilaku individu dalam organisasi ini lebih dominan mengarah pada iklim komunikasi organisasi yang suportif. Iklim yang suportif membentuk komunikasi yang efektif, terbuka, tidak merasa terancam, tidak mengacaukan dan pesan tersampaikan dengan baik.

Kata kunci : Iklm, komunikasi organisasi, iklim komunikasi, iklim organisasi, iklim komunikasi organisasi.

ABSTRACT

Organizational communication climate is a collection of atmosphere and situation of the process interactions that occur within a particular period in the organization. Climate organizational communication in any organization is influenced by factors supportiveness, the participation of decision-making, trust, openness and high performance goals. These factors influence how communication takes place in a climate of UKM Vocalista Paradisso. Conflicts between individuals and groups within an organization often affect the atmosphere of the organization so that disrupt the organization. Surely it is not in line with the main objective to promote the organization. To the authors wanted to know how organization communication climate and organizational barriers in the UKM Vocalista Paradisso through five dimensions in the organization, including planning, decision making, conflict resolution, interaction and leadership style. The authors used qualitative research methods, by conducting in-depth interviews and observations as a source of primary data research, also using triangulation techniques to test the validity of the data. Theory of Social Systems and Interaction Process Analysis as the foundation of this research. Of the five dimensions used to observe the organizational communication climate of UKM Vocalista Paradisso, the authors observed based on the results of research from experts, and a leadership style that became the benchmark of a communication climate. Where the direction of communication behaviors that occur in the process of organizing into a supportive climate, or defensive climate. By comparing the results with theory and research experts, it was found that the behavior of individuals within the organization more dominant lead on supportive organizational communication climate. Supportive climate establish effective communication, openness, does not feel threatened, do not mess up and the message conveyed properly.

Keywords: Climate, organizational communication, communication climate, organizational climate, organizational communication climate.