

**PENGARUH GAYA HIDUP, KELAS SOSIAL, DAN SIKAP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN
KERAJINAN PERAK DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

DWI WAHYUNI WULAN SARI

141100163

PRODI STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2016