

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Kerangka Pemikiran.....	10
E. Argumen Pokok.....	18
F. Metode Penelitian.....	18
G. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	20
H. Batasan Penelitian.....	20
I. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II INDUSTRI KREATIF DALAM STRATEGI DIPLOMASI JEPANG..	22
A. Strategi Diplomasi Jepang Pasca Perang Dunia II.....	22
B. Perkembangan Industri Kreatif Jepang.....	29
C. Dinamika Kerjasama Industri Kreatif Jepang – Indonesia.....	33
BAB III DIPLOMASI PUBLIK JEPANG TERHADAP INDONESIA	
MELALUI KERJASAMA INDUSTRI KREATIF.....	47
A. Kerjasama dalam Pembuatan film <i>Tokusatsu</i> Bima Satria Garuda dan Satria Garuda Bima X Sebagai Bentuk <i>Soft Power</i> Jepang.....	47
B. Kepentingan Jepang dalam Praktek Diplomasi Publik melalui Industri Kreatifnya di Indonesia.....	57
B.1 Kepentingan Politik.....	64
B.2 Kepentingan Ekonomi.....	70
KESIMPULAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....